



NewV label® – Guía de colores PANTONE®

El sistema de ajuste de colores desarrollado y comercializado en todo el mundo por PANTONE® sirve como modelo para muchos tonos especiales. El punto de partida son los 13 colores básicos PANTONE®, más un negro y un blanco transparente. Con sus 1114 colores compuestos sobre papel estucado y no estucado, el sistema se ha ido convirtiendo en una herramienta indispensable para los fabricantes y distribuidores de artículos de marca, para la identidad corporativa, etc.

La guía de colores PANTONE® está estructurada de la manera siguiente:

A partir de 13 colores básicos (Basic Colors) se elaboran alrededor de 160 formulaciones compuestas (tonos intermedios en la guía PANTONE®) que se representan con tonos llenos. Cada una de estas formulaciones se aclara con tres cantidades distintas de blanco transparente (de abajo arriba en el mazo de fichas) o se oscurece con negro (de arriba abajo en el mazo de fichas).

Estos colores compuestos se imprimen en relieve con una máquina especial y se representan sobre dos materiales distintos.

C = Coated (material estucado)

U = Uncoated (material no estucado)

Todos los años PANTONE® publica 2 ediciones de la guía de colores.

Los colores básicos originales poseen los siguientes valores de solidez:

Colores básicos PANTONE® para impresión tipográfica

Colores básicos PANTONE®		Solidez según DIN 16 524/25				
		Escala BWS	Alcohol	Mezcla de disolventes	Álcali	Barniz UV
Yellow	41 UL 0010	5	+	+	+	+
Yellow 012	41 UL 0012	5	+	+	+	+
Orange 021	41 UL 0021	5	+	-	+	-
Warm Red	42 UL 0030	4	+	+	-	-
Red 032	42 UL 0032	5	+	-	+	-
Rubine Red	42 UL 0040	5	+	+	-	+
Process Blue	43 UL 0090	8	+	+	+	+
Green	44 UL 0095	8	+	+	+	+
Black	49 UL 0100	8	+	+	+	+
Transparent White	40 UL 0550					



Colores básicos sólidos según PANTONE®

Colores básicos PANTONE®		Solidez según DIN 16 524/25				
colores sólidos*		Escala BWS	Alcohol	Mezcla de disolventes	Álcali	Barniz UV
Rhodamine sólido	41 UP 1010	7	+	+	-	+
Purple sólido	41 UP 1012	7	+	+	-	+
Violet sólido	41 UP 1021	7	+	+	-	+
Blue 072 sólido	42 UP 1030	7	+	+	-	+
Reflex Blue sólido	42 UP 1032	7	+	+	-	+

* Color auxiliar con mayor solidez. No es un color PANTONE® original.

Para matizar los colores compuestos normalizados de PANTONE®, en hubergroup se realiza una prueba de imprenta ponderada según la edición más reciente de la guía de colores.

Hasta la guía 2/2003 se utilizaba papel BVS brillante como material de impresión. A partir de la edición 1/2004 se emplea Consort Royal 170 g/m² (el cambio de papel era necesario, ya que desde la edición 1/2004 de PANTONE® se emplea un papel más blanco).

Los tonos U se matizan sobre papel SM (Offset Primat 80 g, sin madera, blanco), con el resultado siguiente:

1. Intensidad de color en la guía

Algunos tonos, por ejemplo PANTONE® Green y Blue 072, se imprimen en la guía PANTONE® con un elevado espesor de capa que no puede reproducirse por offset con una sola pasada de imprenta. Para llegar a ese tono de color es imprescindible realizar una segunda pasada.

2. Solidez

Muchos colores compuestos se han formulado con colores básicos que poseen una escasa solidez a la luz y tampoco son resistentes a disolventes ni álcalis.

Además, algunos de estos colores básicos se emplean en concentraciones muy pequeñas. Todo ello hace que el tono posea una solidez a la luz extremadamente baja (por ejemplo 227 C, 406 C, 427 C, 434 C).

A fin de alcanzar una solidez mayor, estas formulaciones deben mezclarse con colores básicos que posean un valor de solidez más alto.

Para el acabado posterior con barniz UV o el forrado con celofán, los colores deben ser resistentes a los disolventes y a los álcalis, y para ello es imprescindible utilizar colores básicos especiales con un alto grado de solidez.

Los pigmentos con mayor solidez presentan diferencias de color con respecto a los pigmentos empleados. Por consiguiente, las diferencias de tonalidad y la metamería son inevitables.

3. Material de impresión

Para la afinación y el control de calidad en hubergroup se emplea un papel que se asemeje lo más posible al papel de la guía en cuanto al grado de blancura. Por lo tanto, si se imprime sobre un material de impresión (material de producción) distinto del papel empleado en la guía, se producirán alteraciones en la tonalidad.

Para la guía de colores PANTONE® se utiliza un papel cromo estucado de un blanco intenso. Por esta razón, muchas tonalidades, sobre todo las más puras, son imposibles de reproducir sobre materiales de impresión menos blancos (GDZ, GC 1, papel reciclado) aunque se sometan a una afinación especial.

4. Diferencias entre las distintas ediciones

Todos los años PANTONE® imprime dos ediciones de su guía de colores. Por esta razón existen diferencias de matiz para un mismo color compuesto en distintas ediciones. El papel estucado de la edición 1/2004 era más blanco que el que había venido utilizándose hasta ese momento. Por eso muchas tonalidades se ven más puras que en ediciones anteriores de la guía. Para el control de calidad de hubergroup se emplean los colores normalizados que aparecen en la edición más reciente de la guía PANTONE®.



Esto significa para el usuario:

- Dos colores compuestos idénticos pueden presentar diferencias de un lote a otro si se han tomado de guías PANTONE® distintas. Por eso en la etiqueta de la lata se indica la guía empleada para el matizado.
- Con el transcurso del tiempo, las tonalidades especiales de un cliente pueden diferir de la tonalidad recogida en la guía PANTONE®. Los colores de los clientes o empresas se matizan según el modelo establecido con la producción del primer lote, en lugar de compararlos con la guía PANTONE®.

5. Diferencias entre C y U

En el sistema PANTONE®, el mismo color con la misma formulación se imprime sobre papel estucado y no estucado. La formulación no se adapta para lograr una correspondencia colorística sobre ambos materiales. Por esta razón existen algunas diferencias entre los colores compuestos C y los colores compuestos U.

Nota

En el sistema HKS®, las formulaciones se adaptan al material o procedimiento de impresión que corresponda. En las guías K, N, E y Z se emplean distintas formulaciones para una misma tonalidad con el propósito de lograr una coincidencia máxima entre las distintas guías / procedimientos de impresión. (K = papel estucado, N = papel no estucado, E = impresión continua, Z = impresión de periódicos)

6. Acabado

En la guía PANTONE®, los colores se muestran sin acabado. El acabado posterior (barnizado, forrado con celofán) suele llevar consigo una alteración de la tonalidad. Esto es técnicamente imposible de evitar y tampoco depende de cambios en la formulación.

7. Mezclas con los colores básicos PANTONE®

Hubergroup, como licenciario de PANTONE Inc., tiene la obligación de someterse periódicamente a una verificación y aprobación de los colores básicos de PANTONE®. Las formulaciones compuestas de la guía de colores PANTONE® sirven como formulaciones orientativas. Debido a las circunstancias anteriormente expuestas (distinto material de impresión para la guía y la producción, cantidad de tinta aplicada, tolerancias al imprimir las guías), es posible que al mezclar colores básicos PANTONE® surjan divergencias puntuales respecto de la guía. Para mezclas propias, incluidas las de colores con mayor solidez, hubergroup ofrece un sistema de colores básicos denominado sistema CRS. Además de los colores básicos empleados en la guía de colores PANTONE®, el sistema CRS incluye otros colores básicos con un grado de solidez mayor (ver TI 10.4.02). Para este sistema de mezclas existe un CD con formulaciones compuestas para todos los colores de la guía PANTONE®. Para los colores con un grado de solidez más alto, disponemos de formulaciones de referencia.

Además de las tonalidades anteriormente mencionadas, la guía de colores PANTONE® incluye otros seis colores para impresión de bronce con distintos matices y un color para impresión de plata, junto con siete colores metálicos distintos. Por último, para poder imprimir efectos especiales, la guía incluye siete colores básicos y siete colores compuestos con formulación fluorescente.

Dicho esto, hay que añadir que el sistema de control de colores que ofrece PANTONE® a los diseñadores e impresores posee algunas limitaciones. Para no tener problemas, es imprescindible respetar estas instrucciones de impresión.

PANTONE® es una marca registrada de PANTONE Inc.

HKS® es una marca registrada de HKS-Warenzeichenverband e.V.